

GUÍA DOCENTE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Facultad de F^a i Ciències de l'Educació
Universitat de València

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

I. DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura:	COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
Carácter:	Optativa
Titulación:	Licenciado en Pedagogía
Ciclo:	Primero
Departamento:.	Teoría de la Educación
Profesora responsable:	M ^a Carmen Bellver Moreno

II. INTRODUCCIÓN.

La asignatura de Comunicación y educación se sitúa en el marco científico de la Teoría de la Educación y pretende aportar los conocimientos y destrezas suficientes, en el ámbito de la comunicación, para la formación de nuestros pedagogos. El objetivo fundamental de la asignatura es reflexionar acerca de la importancia que ha adquirido el fenómeno de la comunicación en nuestro tiempo y valorar la influencia de los medios de comunicación social en la actualidad. De modo más específico se pretende que el alumno comprenda que el proceso de enseñanza-aprendizaje es un proceso en el que intervienen los principales elementos del acto comunicativo: emisor, receptor, mensaje, etc....

En la materia, por tanto, se estudian las principales teorías acerca de la comunicación, el sistema educativo como sistema de comunicación, los mass media y por último, se realiza un análisis y valoración de las principales técnicas de comunicación para la intervención en el ámbito educativo.

III. VOLUMEN DE TRABAJO.

	Horas/curso
ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS	25
ASISTENCIA A CLASES PRÁCTICAS	15
PREPARACIÓN DE TRABAJOS CLASE (TEORÍA- PRACTICA	20
ESTUDIO PREPARACIÓN CLASES	18
ESTUDIO PREPARACIÓN DE EXÁMENES	25
REALIZACIÓN DE EXAMENES	3
ASISTENCIA A TUTORIAS Y OTRAS ACTIVIDADES	6
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	112
TOTAL CRÉDITOS ECTS	4,5

IV. OBJETIVOS GENERALES.

- 1.- Comprender la importancia que ha adquirido el fenómeno de la comunicación en nuestro tiempo.
- 2.- Conocer el significado de los conceptos Comunicación y Educación y su relación con los procesos de aprendizaje.
- 3.- Analizar y valorar los principales modelos de interacción educativa.
- 4.- Identificar los principales elementos que intervienen en el proceso de la comunicación.
- 5.- Conocer y valorar los procesos que intervienen en la comunicación educativa.
- 6.- Analizar los problemas y barreras que pueden surgir en la comunicación educativa.
- 7.- Valorar la influencia educativa de los Medios de Comunicación Social.
- 8.- Conocer algunas de las técnicas y estrategias que se pueden utilizar para trabajar los Medios de comunicación en el aula.
- 9.- Estudiar y valorar algunas técnicas de comunicación para la intervención en el ámbito educativo.

V. CONTENIDOS.

Tema 1.- La comunicación.

- 1.1. Introducción.
 - 1.1.1. La comunicación como problema objeto de estudio.
 - 1.1.2. El impacto de las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación)
- 1.2. Concepto de comunicación, interacción, relación e interrelación.
- 1.3. Comunicación humana.
 - 1.3.1. Sintáctica de la comunicación humana.
 - 1.3.2. Semántica de la comunicación humana.
 - 1.3.3. Pragmática de la comunicación humana.
 - 1.3.4. Axiomas de la Teoría de la Comunicación.
- 1.4. Modelos teóricos de comunicación.
 - 1.4.1. Modelos técnicos.
 - 1.4.2. Modelos lingüísticos.
 - 1.4.3. Modelos psicosociológicos.
 - 1.4.4. Modelos sistémicos.
- 1.5. La comunicación no verbal.

Tema 2.- La educación como sistema de comunicación.

- 2.1. Elementos esenciales de la comunicación.
- 2.2. Comunicación unidireccional y comunicación bidireccional.
- 2.3. Condiciones para una comunicación educativa eficaz.
- 2.4. Problema y barreras en la comunicación educativa.
 - 2.4.1. Barreras en la comunicación intrapersonal.
 - 2.4.2. Barreras en la comunicación interpersonal.
 - 2.4.3. Obstáculos en la comunicación organizativa.
- 2.5. Habilidades sociales para la comunicación efectiva: atención y escucha, respeto y empatía.

Tema 3.- Modelos de interacción educativa.

- 3.1. La interacción profesor/alumno en el proceso de enseñanza/aprendizaje.
 - 3.1.1. Perspectiva histórica.
 - 3.1.2. Hacia una nueva conceptualización de la interacción profesor/alumno.
 - 3.1.3. Retos actuales en el estudio de la interacción profesor/alumno.
- 3.2. Interacción entre alumnos.
 - 3.2. 1. El valor educativo de la relación entre alumnos.
 - 3.2.2. La interacción alumno/alumno y la realización de tareas escolares.

3.2.3. Factores determinantes del valor educativo de la interacción entre alumnos.

3.2.4. Interacción entre alumnos y procesos cognitivos.

Tema 4.- Medios de comunicación de masas y educación.

4.1. Concepto de Medios de Comunicación de Masas.

4.2. La comunicación persuasiva: la publicidad.

4.3. Medios de comunicación: análisis del lenguaje empleado: medidas informativas, naturaleza del mensaje, el lenguaje de la publicidad, comunicación persuasiva.

4.4. El papel de la escuela en la sociedad de información.

4.5. Consideraciones pedagógicas derivadas de la incidencia educativa de los Medios de Comunicación de Masas.

VI. DESTREZAS QUE HAY QUE ADQUIRIR.

- Tener los conocimientos y las habilidades necesarios para analizar la realidad educativa en cuanto se relacionan con la comunicación, tanto en un aspecto netamente individual, como en su vertiente más social.

- Conocer las diversas técnicas de comunicación para favorecer el desarrollo de la comunicación eficiente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

VII. HABILIDADES SOCIALES.

- Capacidad de puesta en práctica de los elementos de una comunicación eficaz en el grupo de trabajo

- Capacidad para trabajar en grupo.

- Habilidad para argumentar con criterios racionales.

VIII. TEMARIO Y PLANIFICACIÓN TEMPORAL

	TEMAS	SEMANAS
1	La comunicación.	2
2	La educación como sistema de comunicación.	2
3	Modelos de interacción educativa.	2
4	Medios de comunicación de masas y educación	2

IX. METODOLOGÍA.

En función de los objetivos de aprendizaje se utilizarán diversos métodos que se concretarán en las diferentes actividades docentes/discentes (clase teórica, clase práctica, seminario, tutoría..): metodología expositiva /lección magistral, trabajo cooperativo, discusión en grupo, lecturas tutorizadas, etc...

Clases teóricas:

Las sesiones de teoría de tipo presencial comportarán una presentación del tema correspondiente por parte del profesor, que facilitará objetivos, esquema de contenidos, referencias bibliográficas, materiales, etc...explicará los conceptos precisos y dará las orientaciones necesarias para que el alumno trabaje los contenidos en las sesiones no presenciales y en su estudio personal. En estas sesiones presenciales se llevará a cabo también la aclaración de dudas, la puesta en común del trabajo de los alumnos y la recapitulación y síntesis de sus aportaciones.

Sesiones no presenciales:

Las sesiones no presenciales exigirán al alumno trabajo con los materiales y reelaboración de los mismos que se traducirá en la realización de una síntesis de cada tema, estudio y análisis de los documentos aportados por el profesor, realización de un mapa conceptual, etc...
Todos los alumnos deberán emplear, pues, un tiempo fuera de clase para preparar el trabajo de clase de teoría.

Clases prácticas:

Se realizarán prácticas vinculadas a la teoría impartida de las que los alumnos elaborarán una memoria escrita. Las prácticas implican uso de técnicas, videoforum, ejercicios prácticos, estudio de casos y manejo de instrumentos de evaluación. Cada grupo deberá entregar, cuando lo establezca el profesor, un cuaderno con todas las prácticas realizadas, que será valorado de forma global a nivel de grupo.

Trabajos:

Se realizará un trabajo de investigación, obligatorio para todos los alumnos, a realizar en pequeño grupo (3-4 personas), que será entregado en tiempo y forma al profesor para su evaluación. En la fecha fijada se entregará el esquema del trabajo al profesor y se realizará un seguimiento del mismo en tutorías y en sesiones presenciales, por último, habrá una exposición y puesta en común del trabajo de los grupos.

X. MATERIALES.

a) **Guía docente:**

Presenta los objetivos, contenidos, y referencias bibliográficas de la materia, así como los materiales y la metodología de enseñanza y evaluación. Además incluye un cronograma de la asignatura.

b) **Dossier:**

Se entregará un dossier con la documentación básica necesaria para cada tema. Se incluyen artículos de revista, capítulos de libros y documentos de elaboración propia.

c) **Cuaderno de prácticas:**

A realizar por el grupo y que se entregará al finalizar el primer cuatrimestre.

c) **Trabajo de investigación:** a realizar en grupo a elegir preferentemente entre los propuestos en la guía docente.

XI. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.

La evaluación propuesta para la asignatura tiene carácter cuantitativo y cualitativo.

La nota global consta de:

1.- Un examen teórico individual que comprenderá el 60% de la nota global del alumno. Esta prueba pretende valorar el dominio conceptual y técnico de la materia.

2.- Cuaderno de prácticas (que incluirá las actividades prácticas realizadas por el grupo y las preguntas de los demás trabajos expuestos en clase) que será valorado sobre 15%.

3.- Trabajo en grupos sobre un tema relacionado con el ámbito de la comunicación que comprenderá el 25% de la nota.

Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario alcanzar al menos el 50% de las puntuaciones máximas asignadas a cada bloque, teórico y práctico.

XII. BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA.

BIBLIOGRAFÍA:

- BERJANO ,E. Y PINAZO,S. (2001) *Comunicación e interacción social*.Valencia. Tirant lo Blanch.
- CUESTA,U. (2000) *Psicología social de la comunicación*. Madrid. Cátedra.
- GÓMEZ, L. (2000) *Psicología social*. Madrid. Pirámide.
- HOFSTADT, C.J. (2003) *El libro de las habilidades de comunicación*. Madrid: Diaz de santos.
- MUSITU,G. y PASTOR, E. (1990) *Lenguaje y comunicación*.Valencia: Nau Llibres.
- ROIZ ,M. (1994) *Técnicas modernas de persuasión*.Salamanca. Eudema.

BIBLIIGRAFÍA ESPECÍFICA:

TEMA 1.

- ARANGUREN, J. L. (1986): *La comunicación humana*. Madrid. Tecnos.
- BERLO, D. (1973): *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires. El Ateneo.
- MARC, E. y PICARD, D. (1992): *La interacción social*. Barcelona. Paidos.
- MUCCHIELLI, A. (1997): *Psicología de la comunicación*. Barcelona. Paidos.
- SARRAMONA, J. (Ed.) (1988): *Comunicación y educación*. Barcelona. CEAC.
- SARRAMONA, J. (1989): *Fundamentos de educación*. Barcelona. CEAC.
- SUARES, M. (1996): "La comunicación humana" en *Mediación. Conducción de disputas, comunicación y técnicas*. Buenos Aires. Paidos.
- WATZLAWICK, P. (1993): *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona. Herder. (Trad. de la obra: *Pragmatics of Human Communication*. Norton and Company,1967).

TEMA 2.

- REDONDO GARCÍA, E. (1999): *Comunicación y educación*. Ariel. Barcelona.
- RICARTE,J.M. *Creatividad y comunicación persuasiva*. U.A.B.Jaume I, Universitat de València.
- SARRAMONA, J. (1987): "La educación como sistema de comunicación". En Castillejo, J. L. y Colom, A. J. (Ed.) *Pedagogía Sistémica*. Barcelona. CEAC.
- SARRAMONA, J. (Ed.) (1988): *Comunicación y educación*. Barcelona. CEAC.
- ZABALA, A, *La práctica educativa . Cómo enseñar*. Graó. Barcelona.

TEMA 3.

- BELTRAN, J. (1987): "La interacción educativa" en *La Psicología de la educación como ciencia*. Madrid. Eudema.
- COLL, C. y SOLE, I. (1990): "La interacción profesor alumno en el proceso de enseñanza/aprendizaje" en Coll, Palacios, Marchesi: *Desarrollo psicológico y educación III*. Madrid. Alianza Editorial.
- COLL, C. y COLOMINA, R. (1990): "Interacción entre alumnos y aprendizaje escolar" en Coll C., Palacios, J. y Marchesi, A.: *Desarrollo psicológico y educación II*. Madrid. Alianza Editorial.
- PEREZ, C. (1995): "Aprendizaje cooperativo en el aula", en *Las normas en el currículum escolar*. Madrid. EOS.
- ZABALA, A. (1995): "Las relaciones interactivas en clase. El papel del profesorado y del alumnado", en *La práctica educativa. Cómo enseñar*. Barcelona. Grao.

TEMA 4.

- ALTAREJOS, F. (1986): "La educación entre la comunicación y la información": en *Revista Española de Pedagogía* núm. 171.
- FERRAZ, A. *El lenguaje de la publicidad*. Arco/Libros, Madrid.
- LEON, J.M., BARRIGA, S. et al. (1998) *Psicología Social: Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos*. Madrid: McGraw Hill.
- MARGALEF, J. M. (1994): *Guía para el uso de los medios de comunicación*. Madrid. IVEC.
- MASTERMAN, L. (1993): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid. Ediciones La Torre.
- SARRAMONA, J.; MARTINEZ, M.; TRILLAS, J.; PUIG, J. M. (1988): "Medios de comunicación de masas y educación" en Sarramona, J. (Ed.) *Comunicación y educación*. Barcelona. CEAC.

XIII.- PLANIFICACIÓN TEMPORAL: CRONOGRAMA

SEPTIEMBRE 2006 –OCTUBRE 2006

Miércoles 27 de septiembre	Jueves 28 de septiembre.	Miércoles 4 de octubre	Jueves 5 de octubre
Presentación de la asignatura: objetivos y metodología de trabajo. Presentación 1ª parte del tema 1.	Trabajo en equipo sobre materiales del primer tema.	Tema 1 continuación. Práctica: Modelos educativos. Determinación equipos de trabajo.	No presencial. Búsquedas bibliográficas y elaboración guiones de los temas
Miércoles 11 de octubre	Miércoles 18 de octubre	Jueves 19 de octubre	Miércoles 25 de octubre
La comunicación no verbal.	Visionado del video: "El lenguaje del cuerpo"	No presencial . Trabajo individual.	Tema 2: La educación como sistema de comunicación.
Jueves 26 de octubre			
No presencial.			

NOVIEMBRE 2006

Jueves 2	Miércoles 8	Jueves 9	Miércoles 15
No presencial: Trabajo de investigación en el grupo	Continuación tema 2. Presentación de guiones del trabajo en grupo.	No presencial: Trabajo de investigación en el grupo	Continuación tema 2: las habilidades sociales. Práctica sobre habilidades sociales.
Jueves 16	Miércoles 22	Jueves 23	Miércoles 29
No presencial: Trabajo de investigación en el grupo	Tema 3: Modelos de interacción educativa.	No presencial. Práctica en pequeño grupo.	Tema 3: Modelos de interacción educativa. Visionado video: La interacción en el aula.
Jueves 30			
No presencial: Trabajo de investigación en el grupo			

DICIEMBRE 2006

Miércoles 13	Jueves 14	Miércoles 20	Jueves 21
Tema 4 : Medios de comunicación	No presencial: Trabajo de investigación en el grupo	Presencial Exposición de trabajos en grupo	Presencial Exposición de trabajos en grupo

ENERO 2007

Miércoles 10	Jueves 11	Miércoles 17	Jueves 18
Presencial Exposición de trabajos en grupo	Presencial Exposición de trabajos en grupo	Presencial Exposición de trabajos en grupo	No Presencial Trabajo en grupo.

XIV. PROPUESTA DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN A REALIZAR EN GRUPO.

- Claves para una comunicación eficaz
- La influencia de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en la educación.
- La comunicación no verbal
- La comunicación intercultural: análisis de la influencia de la inmigración y la convivencia de distintas culturas en la comunicación.
- La asertividad como estrategia para la comunicación eficaz.
- Las barreras comunicativas (semánticas, psicológicas, fisiológicas,
- Análisis de los (recursos) medios de comunicación.
- La comunicación en el aula.
- Las habilidades sociales.
- Seleccionar anuncios publicitarios de revistas semanales para analizar algunos aspectos de los mensajes que transmiten, y de cómo lo transmiten (interés, motivación, refuerzo, la “apertura” al hipotético lector, la predisposición afectiva, etc.)
- Técnicas para el desarrollo de habilidades comunicativas.
- Elementos de la comunicación: lenguaje, símbolos, mensaje, ruidos, etc.
- Diferencias entre información y comunicación
- Funciones de la comunicación en la educación.
- La comunicación en el ámbito educativo.
- La comunicación en los mass media: diferentes medios de comunicación desde la perspectiva educativa: Prensa, Televisión....., valores, mensajes, estrategia, etc.
- Habilidades docentes (comunicación, estilos de liderazgo, métodos activos para favorecer la participación, etc.)
- Comunicación y creatividad: el arte