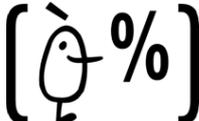


VNIVERSITAT  VALÈNCIA

Facultat d'Economia

 LICENCIATURA ECONOMÍA

GUÍA DOCENTE

MICROECONOMÍA I

GRUPO J (P.I.E.)

Curso académico 2009-2010

40 anys
Facultat d'Economia 
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

I.- DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura:	Microeconomía I (Código 12146)
Carácter:	Asignatura Troncal
Titulación:	Licenciatura en ECO
Ciclo:	Primer Ciclo, Segundo Curso
Departamento:	Análisis Económico
Profesores responsables:	Nieves Lázaro Departamento de Análisis Económico Facultad de Economía Edificio Departamental Oriental, Despacho 3C03 Tel: 96382 8208 Email: Nieves.Lazaro@uv.es

II.- INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

La asignatura *Microeconomía I* se imparte en el primer semestre del segundo curso de la Licenciatura en Economía y tiene una carga total de 6 créditos (3 créditos teóricos y 3 créditos prácticos), equivalentes a 150 horas de trabajo para el estudiante. En el segundo semestre del mismo curso se imparte la asignatura *Microeconomía II* cuyo contenido viene a completar las materias que tradicionalmente se imparten en la disciplina denominada “Microeconomía”.

La teoría económica se divide en dos grandes campos de estudio: la microeconomía y la macroeconomía. La microeconomía estudia el comportamiento de agentes, instituciones y mercados de una forma individual. En este primer semestre, en la asignatura Microeconomía I, vamos a estudiar cómo y por qué dos agentes económicos, los consumidores y las empresas, toman decisiones económicas. En el siguiente semestre, en la asignatura Microeconomía II, se estudia, entre otras cuestiones, cómo se interrelacionan las unidades económicas y forman mercados e industrias. Pero para comprender el funcionamiento de los mercados y las industrias, hemos de conocer primero la racionalidad del comportamiento de los consumidores y de las empresas que los integran; es decir, tenemos que estudiar los criterios con los que estos agentes económicos toman decisiones. Este es, básicamente, el objetivo de la asignatura Microeconomía I.

Los conocimientos previos adecuados para que el estudiante pueda seguir con facilidad la asignatura son los que se obtienen en un curso de introducción a la economía.

Adicionalmente, se requieren conocimientos básicos de matemáticas y saber manejar el análisis gráfico.

III.- VOLUMEN DE TRABAJO

Teniendo en cuenta que la asignatura cuenta con una carga total de 6 créditos ECTS, y que cada crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo para el estudiante, esta asignatura representa un total de 150 horas de trabajo repartido de la forma siguiente:

- ASISTENCIA A CLASES
 - Asistencia a clases teóricas: 1h30m/semana x 13 semanas = 19,30h
 - Asistencia a clases prácticas: 1h30m/semana x 13 semanas = 19,30h
- HORAS DE TRABAJO SOMETIDO A EVALUACIÓN
 - Preparación de cuestiones y problemas: 2h30m/cuestionario x 5 cuestionarios = 12,30h
- ESTUDIO GENERAL Y PREPARACIÓN DE EXÁMENES
 - Preparación de clases teóricas: 2h30m/semana x 13 semanas = 32,30h
 - Preparación de clases prácticas: 2h30m/semana x 13 semanas = 32,30h
 - Estudio y preparación del examen: 4h/tema x6 temas = 24h
- REALIZACIÓN DE EXÁMENES: 2,30h.
- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
 - Asistencia a seminarios, pruebas y actividades de repaso: 7h
- TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO: 150 horas

En síntesis:

<i>Reparto estimado del volumen de trabajo de la asignatura</i>	<i>Horas/curso</i>
Asistencia a clases teóricas	19,30
Asistencia a clases prácticas	19,30
Preparación de cuestionarios de problemas	12,30
Preparación de clases teóricas	32,30
Preparación de clases prácticas	32,30
Estudio, preparación y realización del examen	26,30
Asistencia a seminarios, pruebas, etc.	7
Volumen total de trabajo	150

IV.- OBJETIVOS GENERALES

Objetivos de la asignatura

Fundamentalmente, son dos los objetivos generales de la asignatura. El primero, ofrecer una visión completa, al tiempo que asequible, de la economía de mercado como forma de organización social y del papel de los precios en el funcionamiento de los distintos mercados. El segundo, familiarizar al estudiante con el enfoque microeconómico: agentes racionales e hipótesis de equilibrio. Además, presentar el funcionamiento del modelo competitivo desde el punto de vista del análisis de equilibrio parcial y del equilibrio general. Al finalizar el curso, y debe entenderse por tal los dos bloques de Microeconomía I y II, el estudiante deberá tener muy claro cuales son las respuestas de los agentes económicos, empresas, consumidores e instituciones, ante cambios en las condiciones económicas que afectan a sus procesos de toma de decisiones.

Dicho de forma más general, se trata de proporcionar al estudiante una formación teórica y práctica que le permita un desarrollo de la profesión eficaz y versátil. Estos dos objetivos generales se pueden plantear en tres planos distintos. En primer lugar, en el logro de los conocimientos teóricos básicos acerca del funcionamiento de los mercados. En segundo lugar, en el desarrollo de ciertas habilidades, tanto intelectuales como de manejo de instrumentos, necesarias para el ejercicio de la profesión de economista y que permitan resolver problemas que se presentan de forma cotidiana. Por último, en tercer lugar, fomentar un conjunto de actitudes, valores, normas y hábitos positivos, para el futuro desarrollo de su profesión con un enfoque de servicio a la sociedad.

V.- CONTENIDOS

El contenido de esta asignatura representa la mayor parte del núcleo teórico de la microeconomía. En los Temas 1, 2 y 3 se presentan los principios que subyacen a la demanda de los consumidores. Se analiza cómo deciden su consumo, cómo dependen sus demandas de los distintos bienes de sus preferencias y de sus restricciones de presupuesto y, finalmente, por qué las características de las demandas de diferentes bienes difieren de unos a otros. En definitiva, los Temas 1 y 2 estudian la teoría de la conducta de los consumidores: la explicación de cómo asignan su renta a la compra de diferentes bienes y servicios. El Tema 3 analiza la demanda individual y de mercado, junto con la manera en que la demanda de un bien depende de su precio, de los precios de otros bienes y de la renta.

El Tema 4 analiza cómo se lleva a cabo la elección del consumidor en condiciones de incertidumbre. Se explica por qué a los individuos (por lo general) les desagradan las situaciones arriesgadas y se muestra cómo pueden reducir el riesgo y cómo pueden comparar los riesgos de las distintas opciones y elegir entre opciones arriesgadas.

En los Temas 5 y 6 se presenta la teoría de la empresa. Se explica cómo las empresas combinan factores de producción, el capital, el trabajo y las materias primas, para producir bienes y servicios de una manera que minimiza los costes de producción. Dada la tecnología de producción de una empresa, los directivos deben decidir cómo

producir. Es decir, deben elegir una combinación de todos los factores que sea óptima, que sea minimizadora de los costes de producción. Por tanto, en el Tema 6 se explica que los costes de una empresa dependen de su nivel de producción y de su experiencia y cómo varían los costes cuando varía la producción y cuando varían las combinaciones de factores.

El conocimiento de la producción y los costes de la empresa nos facilita la comprensión de las características de la oferta del mercado. Sin embargo, para ello es preciso analizar cómo eligen las empresas el nivel de producción que maximiza sus beneficios. Pero nos detenemos justamente en este punto. Todo lo que sigue es muy interesante y os permitirá, por fin, alcanzar una visión global del funcionamiento de los mercados en la economía.

VI.- DESTREZAS A ADQUIRIR

A continuación relacionamos un conjunto de procedimientos, en forma de hábitos y técnicas de trabajo, que el alumno debe adquirir a través del estudio de esta asignatura y de su asistencia a las clases teóricas y prácticas. Cabe señalar que, en muchos casos, las destrezas que se proponen no son exclusivas de esta asignatura, sino que son comunes al resto de materias a cursar en la titulación. Entre las básicas, y referidas a las materias que se explican en el Temario (teoría del consumo y teoría de la producción) están las siguientes:

- Comprender el concepto de problema económico: Escasez de recursos y necesidades ilimitadas.
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos: consumidores, empresas e instituciones.
- Comprender que el análisis económico es análisis marginal.
- Comprender que el proceso de elección requiere tiempo e información.
- Comprender que los modelos económicos se usan para hacer predicciones acerca del mundo real.
- Comprender y utilizar el método científico: identificación de variables, supuesto de que otras cosas permanecen constantes, supuestos de comportamiento, formulación de hipótesis, confrontación de las predicciones de la teoría con la evidencia.
- En definitiva, "pensar como un economista" (Frank, 2001, pág. 3)

Desde una perspectiva general, y trascendiendo a las destrezas específicas que proporciona el estudio de esta asignatura, el estudiante tiene que ser consciente de que el tiempo dedicado a esta materia debe proporcionarle también una perspectiva sistémica de cara a la resolución de problemas y a la toma de decisiones. Por ello se intentará fomentar la visión global de los problemas y la capacidad para descomponer en partes y para analizar las interrelaciones existentes entre las mismas. Aunque muchas veces el tiempo disponible en las clases sea un obstáculo, se intentará habituar al estudiante a analizar la realidad desde un enfoque multidisciplinar, propio de las ciencias sociales en general y de la economía en particular.

Con la resolución de los cuestionarios y las cuestiones que plantee el profesor, se pretende que el estudiante desarrolle su capacidad para buscar información a través de

diferentes fuentes y aplicando distintos procedimientos, así como su capacidad de análisis, de crítica y de síntesis. Igualmente se pretende fomentar la creatividad a la hora de afrontar los problemas y de buscar alternativas para su resolución. Se trata, en definitiva, de fomentar las habilidades técnicas y analíticas necesarias para la toma de decisiones, y de habituar al estudiante a entender la toma de decisiones como un proceso estructurado que sigue una relación básica: información-decisión-acción.

VII.- COMPETENCIAS Y HABILIDADES SOCIALES

El conjunto de procedimientos y también de actitudes que se relacionan con la forma en que el estudiante interactúa con su entorno social, tanto desde un punto de vista general (social y académico) como desde el desarrollo futuro de su profesión de economista debe potenciarse en todas las asignaturas de la Titulación. Es por esto que, en líneas generales, los objetivos reseñados en este apartado son compartidos por todos los profesores y asignaturas que integran esta titulación universitaria.

- Fomentar el espíritu de investigación, desarrollando la capacidad de los alumnos para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática.
- Fomentar el trabajo en equipo. El trabajo en equipo requiere de las personas que lo componen ciertas actitudes como pueden ser la colaboración, el consenso, la negociación, la resolución de conflictos y el respeto a las opiniones del resto de miembros del equipo, al tiempo que la capacidad para argumentar y defender las opiniones propias.
- Habilidad para argumentar y expresarse de forma coherente e inteligible, tanto para construir un texto escrito comprensible y organizado, como para exponer los resultados de un análisis concreto en público.
- Crear una actitud crítica que permita emitir juicios argumentados y defenderlos con rigor y tolerancia.
- Fomentar una actitud emprendedora y positiva frente a problemas nuevos, fomentando un espíritu de superación ante el fracaso.
- Promover el desarrollo de actitudes y valores que establezcan condiciones favorables para un comportamiento ético en el desarrollo de la actividad profesional.

VIII.- TEMARIO Y PLANIFICACIÓN TEMPORAL

Programa por Temas de Microeconomía I

Duración: 13 semanas

Tema	Contenidos	Semanas
1	La conducta de los consumidores I Las preferencias de los consumidores La relación marginal de sustitución La restricción presupuestaria La elección de los consumidores	2
2	La conducta de los consumidores II La función de utilidad La maximización de la utilidad Una solución de esquina Los índices del coste de la vida	2
3	La demanda del individuo y del mercado La demanda individual El efecto-renta y el efecto-sustitución La demanda de mercado El excedente del consumidor.	2
4	La elección en condiciones de incertidumbre La descripción del riesgo: el valor esperado Las preferencias por el riesgo: la utilidad esperada La reducción del riesgo	2
5	La producción La tecnología de producción Las isocuantas La producción con un factor variable La producción con dos factores variables Los rendimientos de escala	2
6	Los costes La medición de los costes: ¿qué costes son importantes? El coste a corto plazo El coste a largo plazo Las curvas de costes a largo plazo y a corto plazo	3

PROGRAMA- TEMARIO

TEMA 1. LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES I.

Las preferencias de los consumidores.
La relación marginal de sustitución.
La restricción presupuestaria.
La elección de los consumidores.

[PR7] Cap. 3, págs. 75-87 y 93-99.

TEMA 2. LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES II.

La función de utilidad.
La maximización de la utilidad.
Una solución de esquina.
Los índices del coste de la vida.

[PR7] Cap. 3, págs. 88-91, 101-102, 107-109 y 113-119. Apéndice del Capítulo 4, págs. 167-170.

TEMA 3. LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y DEL MERCADO.

La demanda individual.
El efecto-renta y el efecto-sustitución.
La demanda de mercado.
El excedente del consumidor.

[PR7] Cap. 4, págs. 125-152.

TEMA 4. LA ELECCIÓN EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE.

La descripción del riesgo: el valor esperado.
Las preferencias por el riesgo: la utilidad esperada.
La reducción del riesgo.

[PR7] Cap. 5, págs. 177-193.

TEMA 5. LA PRODUCCIÓN.

La tecnología de producción.
Las isocuantas.
La producción con un factor variable.
La producción con dos factores variables.
Los rendimientos de escala.

[PR7] Cap. 6.

TEMA 6. LOS COSTES.

La medición de los costes: ¿qué costes son importantes?

El coste a corto plazo.

El coste a largo plazo.

Las curvas a largo plazo y a corto plazo.

[PR7] Cap. 7, págs. 247-278 y Apéndice del Capítulo 7, págs. 297-299.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO POR SEMANAS DE MICROECONOMÍA I

CRONOGRAMA 2009/2010

PRIMER SEMESTRE				
Semana	Teoría (L)	Práctica (X)	Actividades	Trabajos/Evaluación
21/9 a 25/9	Presentación Tema 1. Conducta Consumidores I			Cuestionario 1
28/9 a 2/10	Tema 1. Conducta Consumidores I	Práctica Tema 1		
5/10 a 9/10	Tema 2. Conducta Consumidores II	Práctica Tema 1		
12/10 a 16/10	F (12/10)	Práctica Tema 2		
19/10 a 23/10	Tema 2. Conducta Consumidores II	Práctica Tema 2		
26/10 a 30/10	Tema 3. Demanda	Práctica Tema 3		Cuestionario 2
2/11 a 6/11	Tema 3. Demanda	Práctica Tema 3	PRUEBA 1 (fecha orientativa)	
9/11 a 13/11	Tema 4. Incertidumbre	Práctica Tema 4		Cuestionario 3
16/11 a 20/11	Tema 4. Incertidumbre	Práctica Tema 4		
23/11 a 27/11	Tema 5. Producción	Práctica Tema 5		Cuestionario 4
30/11 a 4/12	Tema 5. Producción	Práctica Tema 5		
7/12 a 11/12	F(7/12)	Práctica Tema 6		
13/12 a 18/12	Tema 6. Costes	Práctica Tema 6		Cuestionario 5
21/12 a 23/12	Tema 6. Costes	Práctica Tema 6		
VACACIONES NAVIDAD: 24/12 a 6/1				
7/1 a 8/1		R		
11/1 a 15/1	Tema 6. Costes	PRUEBA 2 (fecha orientativa)		

IX.- BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

Bibliografía Básica

El curso está organizado para utilizar como manual de la asignatura el libro:

Pindyck, Robert. S. y Rubinfeld, Daniel L. *Microeconomía*, 7ª ed., Madrid: Pearson Prentice Hall, 2009 [PR7]

Cada tema del programa contiene los capítulos del manual citado que el estudiante debe trabajar con detenimiento. Adicionalmente, pueden conseguirse otros materiales de ayuda en la página web del libro, <http://www.librosite.net/box.html>. También puede consultarse la pizarra virtual <http://www.coursecompass.com> con excelentes materiales de apoyo y complemento al libro de texto de la asignatura.

Todos los materiales utilizados en las clases teóricas y prácticas (Programa de la asignatura, calendario de sesiones, notas de los temas, cuestionarios de prácticas, etc.) se encuentran disponibles en el Aula Virtual

Bibliografía Complementaria

Otros libros de microeconomía que proporcionan una exposición alternativa o complementaria de ciertos puntos del programa de la asignatura son:

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 7ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2009

Katz, M.L., Rosen, H.L. y Morgan, W., *Microeconomía Intermedia*, 2ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2007

Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, 9ª ed., Madrid:Thomson, 2006

Perloff, J.M., *Microeconomía*, 3ª ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004

Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007

X.- METODOLOGÍA

Clases teóricas:

En las **clases teóricas** se explicarán los principales conceptos incluidos en la asignatura. Es necesario advertir, no obstante, que no es posible tratar en el aula de forma exhaustiva todos los aspectos de cada tema. Por tanto, resulta imprescindible que el estudiante dedique una media de dos horas y media, tanto antes como después de la misma, por cada clase teórica para preparar, mediante la lectura del manual, el tema correspondiente.

Clases prácticas:

Las **clases prácticas** pretenden, además de asentar en los estudiantes los conceptos adquiridos en las clases teóricas y en su estudio del manual, desarrollar la capacidad de aplicar esos modelos e instrumentos al mundo real y fomentar su capacidad de razonamiento y análisis. Este tipo de clases requieren la participación activa del estudiante a través de su intervención en las sesiones y la realización de los ejercicios propuestos en los cuestionarios.

Las clases prácticas deben cumplir además tres objetivos. El primero, informar a los estudiantes de sus progresos en el aprendizaje, de sus puntos débiles en la asimilación de conceptos y conocimientos así como orientarles acerca del mejor enfoque que debe seguirse para superar todas estas dificultades. El segundo, resolver las dudas de los estudiantes que conciernen a la materia en cuestión, incidir sobre aquellos puntos del trabajo personal que hayan resultado más dificultosos y repasar los conceptos más importantes de la materia. Finalmente, deben proporcionar información al profesor de la evolución del aprendizaje de sus estudiantes y de la eficacia del método docente que se está empleando. El estudiante debe dedicar dos horas y media al repaso de la materia objeto de la clase práctica y otras dos horas y treinta minutos a la resolución de los ejercicios de cada cuestionario.

XI.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Los estudiantes deberán resolver cinco cuestionarios con problemas y ejercicios que les serán facilitados por el profesor. De estos cuestionarios se realizarán 2 pruebas escritas a lo largo del curso. Además deberán realizar una prueba de evaluación de sus conocimientos mediante un examen escrito sobre todos los temas del programa de la asignatura (en fecha y lugar que se comunicará por el Centro en el correspondiente calendario de exámenes).

Criterios de evaluación

Bloque A (evaluación continua): 30 por ciento de la calificación final

- Evaluación de las pruebas correspondientes a los cuestionarios entregados por el profesor a lo largo del curso: hasta 3 puntos. Cada prueba se valorará sobre 10 puntos. Se obtendrá la media de las 2 pruebas, teniendo en cuenta la siguiente tabla:

Nota media de las pruebas	Puntos
9-10.....	3
7-8.....	2
5-6.....	1

(Si la media de las pruebas no supera los cinco puntos no se obtendrá ningún punto)

Bloque B (examen escrito): 70 por ciento de la calificación final

- Evaluación del examen escrito: hasta 7 puntos

Para obtener una calificación final de la asignatura igual o superior a 5 puntos (y obtener los 6 créditos) el estudiante deberá obtener, al menos, 3 puntos en el examen escrito sobre un máximo de 7 puntos. La calificación final se calculará, en este caso, mediante la suma de las notas en los Bloques A y B.