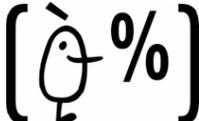


VNIVERSITAT  VALÈNCIA

**Facultat d'Economia**

 LICENCIATURA ECONOMÍA

**GUÍA DOCENTE**

***MICROECONOMÍA II***

Grupo J (P.I.E.)

Curso académico 2009-2010

**40** anys  
Facultat d'Economia   
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

## **I.- DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Nombre de la asignatura:</b>	<b>Microeconomía II</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Asignatura Troncal</b>
<b>Titulación:</b>	<b>Licenciatura en ECO</b>
<b>Ciclo:</b>	<b>Primer Ciclo, Segundo Curso</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Análisis Económico</b>
<b>Profesor responsable:</b>	<b>M<sup>a</sup> Dolores Alepuz Chaqués Departamento de Análisis Económico Facultad de Economía Edificio Departamental Oriental, Despacho 3C02. Tel: 963828254 Email: dolores.alepuz@uv.es</b>

## **II.- INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA**

La asignatura Microeconomía II se imparte en el segundo semestre del segundo curso de la Licenciatura en Economía. Tiene una carga total de 6 créditos (3 teóricos y 3 prácticos), lo que representa un volumen de trabajo del estudiante de 150 horas.

Esta asignatura es una continuación de la impartida en el primer semestre del mismo curso Microeconomía I y su contenido viene a completar lo que sería un curso de microeconomía intermedia.

La teoría económica se divide en dos grandes campos de estudio: la microeconomía y la macroeconomía. La microeconomía estudia el comportamiento de agentes económicos individuales, en realidad de cualquier individuo o entidad que desempeñe algún papel en el funcionamiento de la actividad económica. Es el núcleo fundamental del análisis económico moderno. Se empieza analizando el comportamiento de los agentes económicos individuales y se llega al mercado. Así la microeconomía o teoría de los precios estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales y de los mercados en que éstos operan.

En Microeconomía I se ha analizado el comportamiento óptimo de los distintos agentes económicos: la teoría del comportamiento del consumidor y del productor, se ha visto que determina las curvas de demanda y oferta del mercado. En este segundo semestre, entre otras cosas, se analiza como la interacción del comportamiento de estos agentes genera los precios y cantidades de equilibrio en las distintas estructuras de mercado (competitivas y no competitivas).

Los conocimientos previos necesarios para el seguimiento de la asignatura son: los que se adquieren en el curso de Introducción a la Economía y, por supuesto, los correspondientes a Microeconomía I. Adicionalmente, se requieren conocimientos básicos de matemáticas así como saber manejar el análisis gráfico.

### **III.- VOLUMEN DE TRABAJO**

Teniendo en cuenta que la asignatura cuenta con una carga total de 6 créditos ECTS, y que cada crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo para el estudiante, esta asignatura representa un total de 150 horas de trabajo repartido de la forma siguiente:

#### ➤ ASISTENCIA A CLASES

- Asistencia a clases teóricas:  $1,5\text{h/semana} \times 13 \text{ semanas} = 19,5\text{h}$
- Asistencia a clases prácticas:  $1,5\text{h/semana} \times 12 \text{ semanas} = 18\text{h}$

#### ➤ HORAS DE TRABAJO SOMETIDO A EVALUACIÓN

- Preparación de cuestiones o problemas:  
 $2,5\text{h/cuestionario} \times 5 \text{ cuestionarios} = 12,5\text{h}$

#### ➤ ESTUDIO GENERAL Y PREPARACIÓN DE EXÁMENES

- Preparación de clases teóricas:  $2,5\text{h/semana} \times 13 \text{ semanas} = 32,5\text{h}$
- Preparación de clases prácticas:  $2,5\text{h/semana} \times 12 \text{ semanas} = 30\text{h}$
- Estudio y preparación del examen:  $5\text{h/tema} \times 5 \text{ temas} = 25\text{h}$

#### ➤ REALIZACIÓN DE EXÁMENES: 2,5h.

#### ➤ ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

- Asistencia a seminarios, pruebas y actividades de repaso: 10 h

#### ➤ TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO: 150 horas

En síntesis:

*Reparto estimado del volumen de trabajo de la asignatura*  
*Horas/curso*

Asistencia a clases teóricas	19,5
Asistencia a clases prácticas	18
Preparación de cuestionarios de problemas	12,5
Preparación de clases teóricas	32,5
Preparación de clases prácticas	30
Estudio, preparación y realización del examen	27,5
Asistencia a seminarios, pruebas, etc.	10
<b>Volumen total de trabajo</b>	<b>150</b>

#### **IV.- OBJETIVOS GENERALES**

##### **Objetivos de la asignatura**

Uno de los objetivos generales de la asignatura es ofrecer a los estudiantes un enfoque exhaustivo, aunque accesible, de la microeconomía moderna. Queremos transmitirle que su comprensión es determinante en la toma de decisiones empresariales, en la elaboración de las políticas económicas y, en general, en el conocimiento de cómo funciona la economía moderna. Para lograr este objetivo se ofrecerán explicaciones intuitivas de los principales resultados de los modelos que se planteen. Siempre que sea posible, se buscarán ejemplos que ayuden al estudiante a reflejar en casos reales concretos los distintos conceptos y resultados teóricos.

Se intentará, por tanto, familiarizar al estudiante con el enfoque microeconómico. Con el principio de racionalidad, como principio organizador fundamental de la conducta de los agentes. Con la optimización, como criterio de cómo se toman o deberían tomarse las decisiones. Con el concepto de equilibrio que es una propiedad de la interacción de los agentes en el mercado. Al finalizar el curso, el estudiante deberá tener muy claro cuáles son las respuestas de los agentes económicos, empresas, consumidores e instituciones, ante cambios en las condiciones económicas que afectan a sus procesos de toma de decisiones.

En general, se trata de proporcionar al estudiante una formación teórica y práctica que le permita un desarrollo de su profesión eficaz y versátil. Para ello, se

pretende: que el estudiante adquiriera los conocimientos teóricos básicos del funcionamiento de los mercados; que desarrolle ciertas habilidades, tanto intelectuales como de manejo de instrumentos que le permitan resolver los distintos problemas que se le presenten y, por último, fomentar un conjunto de actitudes, valores, normas y hábitos positivos, para el futuro desarrollo de su profesión con un enfoque de servicio a la sociedad.

## **V.- CONTENIDOS**

El contenido de esta asignatura se estructura en cinco temas. En los cuatro primeros se analizan las distintas estructuras de mercado competitivas y no competitivas. El tema 5 se dedica al estudio del mercado de factores de producción.

El tema 1, comienza con el equilibrio competitivo, donde después de establecer los supuestos que lo caracterizan y las condiciones para la maximización de los beneficios, se construye el equilibrio a corto plazo para la empresa y para la industria y sus correspondientes curvas de oferta.

A continuación, en el tema 2, se examinan los mecanismos de ajuste que garantizan una dimensión estable de la industria a largo plazo. Se distingue entre industria de costes constantes, crecientes y decrecientes. Por último, se analizan los efectos de la intervención del estado sobre la eficiencia en la asignación de recursos.

En el tema 3, se estudia la estructura de mercado en la que una única empresa tiene poder para influir en el precio: el monopolio. Se establece el equilibrio del monopolista y se justifica su interés por la discriminación de precios. Se analiza el caso de un monopolista con varias plantas y la necesidad de intervención del estado para regular los monopolios.

En el tema 4, se analizan los principales resultados del modelo de la competencia monopolística, como la aparición de un exceso de capacidad a largo plazo. Con el estudio del oligopolio y la teoría de juegos se da un salto cualitativo importante al reconocer la existencia de interdependencia estratégica en las decisiones de las empresas. Se distinguen los modelos colusivos de los no colusivos, donde se precisa la asignación de un determinado valor a la variación conjetural para determinar el equilibrio. El planteamiento del dilema del prisionero permitirá introducir la dificultad que presentan los acuerdos colusivos entre las empresas que forman un oligopolio.

El tema 5 se ocupa de la demanda y la oferta de factores. La primera parte se destina a estudiar la demanda de trabajo en mercados competitivos y no competitivos en el corto plazo. Para el estudio de la oferta de trabajo se formula el modelo de elección renta-ocio.

## **VI.- DESTREZAS A ADQUIRIR**

Las destrezas que deben adquirirse a través del estudio y asistencia a clase de esta asignatura, teniendo en cuenta que muchas de ellas no son exclusivas sino comunes a otras materias son:

- Desarrollar en el alumno las habilidades técnicas y analíticas necesarias para la toma de decisiones económicas.
- Habituarse al estudiante a razonar en el marco de los distintos modelos, insistiendo en el papel fundamental que juegan los supuestos.
- Comprender los mecanismos de funcionamiento del mercado, el papel fundamental de los precios y la determinación de estos a través de la oferta y la demanda.
- Comprender que los modelos económicos se usan para hacer predicciones acerca del mundo real.
- Comprender y utilizar el método científico: identificación de variables, supuesto de que otras cosas permanecen constantes, supuestos de comportamiento, formulación de hipótesis, confrontación de las predicciones de la teoría con la evidencia

Desde una perspectiva general, y trascendiendo a las destrezas específicas que proporciona el estudio de esta asignatura, el estudiante tiene que ser consciente de que el tiempo dedicado a esta materia debe proporcionarle también una perspectiva sistémica de cara a la resolución de problemas y a la toma de decisiones. Por ello se intentará fomentar la visión global de los problemas y la capacidad para descomponer en partes y para analizar las interrelaciones existentes entre las mismas. Aunque muchas veces el tiempo disponible en las clases sea un obstáculo, se intentará habituarse al estudiante a analizar la realidad desde un enfoque multidisciplinar, propio de las ciencias sociales en general y de la economía en particular.

Con la resolución de los cuestionarios, se pretende que el estudiante desarrolle su capacidad de análisis, de crítica y de síntesis. Igualmente se pretende fomentar la creatividad a la hora de afrontar los problemas y de buscar alternativas

para su resolución. Se trata, en definitiva, de fomentar las habilidades técnicas y analíticas necesarias para la toma de decisiones, y de habituar al estudiante a entender la toma de decisiones como un proceso estructurado que sigue una relación básica: información-decisión-acción.

## **VII.- COMPETENCIAS Y HABILIDADES SOCIALES**

El conjunto de procedimientos y también de actitudes que se relacionan con la forma en que el estudiante interactúa con su entorno social, tanto desde un punto de vista general (social y académico) como desde el desarrollo futuro de su profesión de economista debe potenciarse en todas las asignaturas de la Titulación. Es por esto que, en líneas generales, los objetivos reseñados en este apartado son compartidos por todos los profesores y asignaturas que integran esta titulación universitaria.

- Fomentar el espíritu de investigación, desarrollando la capacidad de los alumnos para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática.
- Fomentar el trabajo en equipo. El trabajo en equipo requiere de las personas que lo componen ciertas actitudes como pueden ser la colaboración, el consenso, la negociación, la resolución de conflictos y el respeto a las opiniones del resto de miembros del equipo, al tiempo que la capacidad para argumentar y defender las opiniones propias.
- Habilidad para argumentar y expresarse de forma coherente e inteligible, tanto para construir un texto escrito comprensible y organizado, como para exponer los resultados de un análisis concreto en público.
- Crear una actitud crítica que permita emitir juicios argumentados y defenderlos con rigor y tolerancia.
- Fomentar una actitud emprendedora y positiva frente a problemas nuevos, fomentando un espíritu de superación ante el fracaso.
- Promover el desarrollo de actitudes y valores que establezcan condiciones favorables para un comportamiento ético en el desarrollo de la actividad profesional.

**VIII.- TEMARIO Y PLANIFICACIÓN TEMPORAL****Programa por Temas de Microeconomía II****Duración: 13 semanas**

	TEMA	semanas
1	<b>LA MAXIMIZACION DE LOS BENEFICIOS Y LA OFERTA COMPETITIVA (I)</b> 1.1 Los supuestos de los mercados competitivos. 1.2 La maximización de los beneficios. 1.3 La elección del nivel de producción a corto plazo: la curva de oferta de la empresa competitiva. 1.4 La curva de oferta del mercado a corto plazo.	2
2	<b>LA MAXIMIZACION DE LOS BENEFICIOS Y LA OFERTA COMPETITIVA (II)</b> 2.1 La elección del nivel de producción a largo plazo: la curva de oferta de la industria competitiva. 2.2 El excedente del productor. 2.3 El efecto de un impuesto o de una subvención.	3
3	<b>EL PODER DE MERCADO: EL MONOPOLIO.</b> 3.1 El monopolio: la decisión de producción del monopolista. 3.2 El monopolista multiplanta. 3.3 El poder del monopolio y sus fuentes. 3.4 Costes sociales del poder de monopolio y regulación de precios 3.5 La discriminación de precios.	3
4	<b>LA COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y EL OLIGOPOLIO.</b> 4.1 La competencia monopolística. 4.2 El oligopolio con producto homogéneo. 4.3 El modelo de Cournot. 4.4 El modelo de Stackelberg. 4.5 La competencia basada en precios: Bertrand. 4.6 Competencia frente a colusión: el dilema del prisionero.	3
5	<b>LOS MERCADOS DE FACTORES.</b> 5.1 La demanda competitiva de un factor. 5.2 El monopsonio. 5.3 El monopolio bilateral. 5.4 La oferta de factor a una empresa.	2

## CRONOGRAMA ORIENTATIVO POR SEMANAS DE MICROECONOMIA II

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>				
<b>Semana</b>	<b>Teoría</b>	<b>Práctica</b>	<b>Actividades</b>	<b>Otros</b>
1 8/2 a 12/2	Presentación Tema 1 (1.1 y 1.2)	Equilibrio competitivo.		Cuestionario 1
2 15/2 a 19/2	Tema 1 (1.3 y 1.4)	Curva de oferta competitiva.		
3 22/2 a 26/2	Tema 2 (2.1)	Competencia perfecta en el largo plazo.		
4 1/3 a 5/3	Tema 2 (2.1 y 2.2)	Variaciones del equilibrio ante cambios en la demanda.		
5 8/3 a 12/3	Tema 2 (2.3)	Impuestos y subvenciones.	Prueba (fecha orientativa)	
<b>FALLAS</b>				
6 22/3 a 26/3	Tema 3 (3.1 y 3.2)	Equilibrio del monopolio		Cuestionario 2
7 29/3 a 31/3	Tema 3 (3.3 y 3.4)	Monopolio multipantalla y regulación.		
<b>PASCUA</b>				
8 13/4 a 16/4	Tema 3 (3.5)			
9 19/4 a 23/4 Fiesta: 20/4	Tema 4 (4.1 y 4.2)	Discriminación de precios.		Cuestionario 3
10 26/4 a 30/4 Fiesta: 1/5	Tema 4 (4.3 y 4.4)			
11 3/5 a 7/5	Tema 4 (4.5 y 4.6)	Cournot y Stackelberg.		
12 10/5 a 14/5	Tema 5 (5.1 y 5.2)	Bertrand y colusión.	Prueba (fecha orientativa)	
13 17/5 a 21/5	Tema 5 (5.3 y 5.4)	Demanda de trabajo.		
14 24/5 a 28/5		Oferta de trabajo.		
15 31/5 a 4/6				
<b>EXÁMEN: Junio del 2010</b>				

## **IX.- BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA**

### **Bibliografía Básica**

El curso está organizado para utilizar como manual de la asignatura el libro:

**Pindyck, Robert. S. y Rubinfeld, Daniel L. (2009) *Microeconomía*. Madrid: Pearson Education, S. A. (séptima edición). ISBN: 978-84-8322-500-4**

Cada tema del programa contiene los capítulos del manual citado que el estudiante debe trabajar con detenimiento. Adicionalmente, pueden conseguirse otros materiales de ayuda en la página Web del libro, <http://www.librosite.net/box.html>

### **Bibliografía Complementaria**

Frank, R. H. (2009) *Microeconomía y conducta*. McGraw-Hill. Séptima edición.

Katz, M. L. y Rosen, H. L. (2007) *Microeconomía Intermedia*, Madrid: McGraw-Hill.

Krugman, P. and Wells, R.(2006) *Introducción a la Microeconomía*. Editorial Reverte.

Laidler, D. y Estrin, S. (1995) *Microeconomía*, Prentice Hall (cuarta edición).

Nicholson, W. (2006) *Microeconomía Intermedia y aplicaciones*. Thomson Editores Spain (novena edición).

Pasiglian, B. P. (1996) *Teoría de los precios y aplicaciones*. McGraw-Hill.

Varian, H. (2007) *Microeconomía intermedia: Un enfoque actual*. Antoni Bosch Ed. (séptima edición).

### **Bibliografía por temas:**

#### **Tema 1: La maximización de los beneficios y la oferta competitiva (I).**

*Bibliografía:* Pindyck y Rubinfeld, cap. 8, págs 305-330.

## **Tema 2: La maximización de los beneficios y la oferta competitiva (II).**

*Bibliografía:* Pindyck y Rubinfeld, cap. 8, págs. 330-348 y cap 9, págs. 349-359 y 381-388.

## **Tema 3: El poder de mercado: el monopolio.**

*Bibliografía:* Pindyck y Rubinfeld, cap. 10, págs 395-424 y cap 11, págs 445-459 y 463-471.

## **Tema 4: La competencia monopolística y el oligopolio..**

*Bibliografía:* Pindyck y Rubinfeld, cap. 12, págs. 507-524 y 528-531.

## **Tema 5: Los mercados de factores.**

*Bibliografía:* Pindyck y Rubinfeld, cap. 14.

## **X.- METODOLOGÍA**

La duración del curso será de 15 semanas durante las cuales se impartirán 13 sesiones teóricas y 12 sesiones prácticas (de 1 hora y media).

En las **clases teóricas** se explicarán los principales conceptos incluidos en la asignatura. Es necesario advertir, no obstante, que no es posible tratar en el aula de forma exhaustiva todos los aspectos de cada tema. Por tanto, resulta imprescindible que el estudiante dedique una media de dos horas y media por cada clase teórica para preparar, tanto antes como después de la misma, mediante la lectura del manual, el tema correspondiente.

Las **clases prácticas** pretenden, además de asentar en los estudiantes los conceptos adquiridos en las clases teóricas y en su estudio del manual, desarrollar la capacidad de aplicar esos modelos e instrumentos al mundo real y fomentar su capacidad de razonamiento y análisis. Este tipo de clases requieren la participación activa del estudiante a través de su intervención en las sesiones y la realización de los ejercicios propuestos en los cuestionarios o en la página web del libro.

Las clases prácticas deben cumplir además tres objetivos. El primero, informar a los estudiantes de sus progresos en el aprendizaje, de sus puntos débiles en la asimilación de conceptos y conocimientos así como orientarles acerca del mejor enfoque que debe seguirse para superar todas estas dificultades. El segundo, resolver las dudas de los estudiantes que conciernen a la materia en cuestión, incidir sobre aquellos puntos del trabajo personal que hayan resultado más dificultosos y repasar los conceptos más importantes de la materia. Finalmente, deben proporcionar información al profesor de la evolución del aprendizaje de sus estudiantes y de la eficacia del método docente que se está empleando. El estudiante debe dedicar dos horas y media al repaso de la materia objeto de la clase práctica y otras dos horas y media a la resolución de los ejercicios de cada cuestionario.

## **XI.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

Los estudiantes deberán resolver cuatro cuestionarios con problemas y ejercicios que les serán facilitados por el profesor. De estos cuestionarios se realizarán dos pruebas escritas a lo largo del curso. Además deberán realizar una prueba de evaluación de sus conocimientos mediante un examen escrito sobre todos los temas del programa de la asignatura (en fecha y lugar que se comunicará por el Centro en el correspondiente calendario de exámenes).

### **Criterios de evaluación:**

**Bloque A (evaluación continua):** 30 por ciento de la calificación final.

- Evaluación de las pruebas: hasta 3 puntos. Cada prueba se valorará sobre 10 puntos. Se obtendrá la media de las 2 pruebas, teniendo en cuenta la siguiente tabla:

<i><b>Nota media de las pruebas</b></i>	<i><b>Puntos</b></i>
<i><b>9-10</b></i>	<i><b>3</b></i>
<i><b>7-8</b></i>	<i><b>2</b></i>
<i><b>5-6</b></i>	<i><b>1</b></i>

***(Si la media de las pruebas no supera los cinco puntos, no se obtendrá ningún punto).***

**Bloque B (examen escrito):** 70 por ciento de la calificación final

- Evaluación del examen escrito: hasta 7 puntos

Para obtener una calificación final de la asignatura superior a 5 puntos (y obtener los 6 créditos) el estudiante deberá obtener al menos 3 puntos en el examen escrito (sobre el máximo de 7). La calificación final se calculará, en este caso, mediante la suma de las notas en los Bloques A y B.