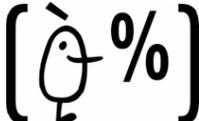


VNIVERSITAT  VALÈNCIA

Facultat d'Economia

 LICENCIATURA ECONOMÍA

GUÍA DOCENTE

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Grupo J-Proyecto de innovación educativa

Curso académico 2009-2010

40 anys
Facultat d'Economia 
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

I.- DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura:	Introducción a la Economía
Carácter:	Obligatoria semestral
Titulación:	Licenciatura de Economía
Ciclo:	Primer ciclo. Primer curso
Departamento:	Análisis Económico
Profesores responsables:	Penélope Hernández Rojas Facultad de Economía. 3 Planta. Despacho 3E12 E-mail: penelope.hernandez@uv.es

II.- INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

Esta asignatura proporciona el primer contacto con la teoría económica y, por tanto, con los contenidos y la mitología que caracterizan al análisis económico. Debido a ello, los contenidos de esta materia añaden a su papel informativo un relativo carácter instrumental. En particular, Introducción a la Economía trata de proporcionar al estudiante una plataforma conceptual y metodológica básica sobre la cual desarrollar con éxito los estudios conducentes a la obtención de la licenciatura, generando así en el estudiante una actitud abierta y crítica que contribuya a su formación integral en Economía. A tal efecto, se pretende ofrecer una visión panorámica de los contenidos elementales de la teoría económica, tanto desde un punto de vista microeconómico, examinando algunos comportamientos individuales como los llevados a cabo por las empresas, como también desde el punto de vista macroeconómico, examinando variables y políticas macroeconómicas. Una vez introducidos conceptos como la elasticidad, coste de oportunidad, precios, etc, se pretende contribuir también a la formación económica del estudiante mediante la aplicación de tales conceptos a problemas y ejercicios que en una proporción significativa se extraerán del mundo real. Esto permitirá, por una parte, asentar los contenidos impartidos en la asignatura y, por otra, adquirir fluidez en su uso mediante la metodología propia del análisis económico.

III.- VOLUMEN DE TRABAJO

La carga lectiva de la asignatura Introducción a la Economía es de 6 créditos ECTS, donde cada crédito supone 25 horas de trabajo para el estudiante, con una duración para la totalidad de la asignatura de 14 semanas lectivas durante un semestre. De este modo, el volumen

total de trabajo que la asignatura implica para el estudiante es de 150 horas/semestre, cuyo reparto se especifica a continuación.

Asistencia a clases teóricas: 21 horas/curso.

$$1,5 \text{ horas/semana} \times 14 \text{ semanas} = 21 \text{ horas/curso.}$$

Asistencia a clases prácticas: 17,5 horas/curso.

$$1'25 \text{ horas/semana} \times 14 \text{ semanas} = 17,5 \text{ horas/curso.}$$

Estudio preparación de clases y trabajos teoría:

$$3 \text{ horas/semana} \times 14 \text{ semanas} = 42 \text{ horas/curso.}$$

Estudio preparación problemas y prácticas

$$3 \text{ horas/semana} \times 14 \text{ semanas} = 42 \text{ horas/curso.}$$

Estudio para preparación examen final: 20 horas por curso

$$10 \text{ horas/sesión} \times 2 \text{ sesión evaluación final} = 20 \text{ horas/curso.}$$

Realización examen final: 3 horas/curso.

$$3 \text{ horas/sesión} \times 1 \text{ sesión evaluación final} = 3 \text{ horas/curso.}$$

Seminarios, tutorías y actividades : 4,5 horas/ curso

En síntesis:

	Horas/curso
ASISTENCIA A CLASES TEORICAS	21
ASISTENCIA A CLASES PRÁCTICAS	17,5
ESTUDIO PREPARACIÓN CLASES	42
PREPARACIÓN PROBLEMAS Y PRÁCTICAS	42
ESTUDIO PARA PREPARACIÓN EXAMEN FINAL	20
REALIZACIÓN EXAMEN FINAL	3
SEMINARIOS, TUTORÍAS Y ACTIVIDADES	4,5
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	150
TOTAL CRÉDITOS ECTS	6

IV.- OBJETIVOS GENERALES

Objetivos de la asignatura

Los objetivos generales de esta asignatura se materializan en unos contenidos elementales que, a nivel introductorio, permiten al estudiante desarrollar una perspectiva de análisis de los fenómenos económicos que le rodean, proporcionándole el mismo tiempo una base sobre la que profundizar en sus conocimientos a lo largo de su proceso formativo en la licenciatura. En virtud de estos objetivos, Introducción a la Economía se orienta tanto a la transmisión del conocimiento, introduciendo conceptos y relaciones económicas, como a la orientación del estudiante hacia una actitud abierta y rigurosa, utilizando para ello conceptos y relaciones en la evaluación y resolución de situaciones o hipótesis. Tratando de contribuir a la formación en economía del estudiante desde sus primeros pasos en la licenciatura, los objetivos primordiales de esta materia confluyen, por tanto, en familiarizarse con los fundamentos básicos de la economía y, en particular, con los fundamentos de análisis económico dentro de la teoría económica.

V.- CONTENIDOS

La asignatura trata de examinar de forma breve y panorámica los tópicos fundamentales de la teoría económica. Para ello, su contenido se estructura en tres bloques:

1. Introducción

Tema 1. Principios básicos de economía.

2. Microeconomía básica

Tema 2. La demanda y la oferta.

Tema 3. La elasticidad y su aplicación.

3. Macroeconomía

Tema 4. Los datos macroeconómicos

Tema 5. La producción, el crecimiento y el empleo.

Tema 6. El ahorro, la inversión y el sistema financiero.

Tema 7 EL sistema monetario.

Tema 8. La demanda y la oferta agregada. Las fluctuaciones económicas.

4. Microeconomía avanzada

Tema 9. Producción y costes.

Tema 10 Las empresas de los mercados competitivos.

Tema 11. Monopolio y otros mercados no competitivos.

VI.- DESTREZAS A ADQUIRIR

A continuación se detallan algunas destrezas que se espera que el estudiante sea capaz de lograr al terminar el curso, intentando conseguir una capacidad de análisis y de crítica que le permita de esa forma:

- Conocer y utilizar los conceptos y principios básicos de la teoría económica, tanto en su dimensión microeconómica como en su vertiente macroeconómica.
- Describir y analizar los aspectos esenciales de relaciones macroeconómicas y comportamiento individuales elementales.
- Desarrollar la habilidad para trabajar de forma autónoma tanto en la preparación de los contenidos expuestos en las clases teóricas como en la resolución de problemas propuestos por el profesor.
- Potenciar una capacidad crítica de análisis mediante la interacción con otros estudiantes al resolver ejercicios propuestos por el profesor en cada clase práctica.
- Generar la habilidad necesaria para buscar y utilizar la información procedente de diferentes fuentes, desarrollando la capacidad de síntesis del estudiante.
- Familiarizar al estudiante con un trabajo en equipo en el cual, de forma sucinta debido a la brevedad del curso, desarrolle su capacidad de resolución de conflictos, conformando su criterio individual con ganancias generadas por el comportamiento de todos los miembros del equipo en la generación del esfuerzo requerido al grupo en su conjunto.

VII.- COMPETENCIAS Y HABILIDADES SOCIALES

En esta asignatura se pretende que el estudiante aprenda a ser tolerante con las ideas y/o aportaciones de otros estudiantes, a partir de las discusiones que pueden tener lugar en las clases prácticas y/o seminarios.

- Ser capaz de transmitir sus ideas, defender su criterio individual, rebatiendo sus propuestas, al tiempo que se beneficie de las propuestas realizadas por los otros estudiantes del grupo.
- Ser capaz de comunicar sus ideas, criticar las de sus compañeros y aceptar las críticas que le realicen a él.

VIII.- TEMARIO Y PLANIFICACIÓN TEMPORAL

Tema	Contenidos	Semanas
1	Principios básicos de economía 1.1 La economía de la escasez y el enfoque económico 1.2 Decisiones y coste de oportunidad 1.3 Interacción entre agentes económicos, el sistema de mercado y sus fallos 1.4 El funcionamiento de la economía en su conjunto 1.5 El diagrama del flujo circular 1.6 La frontera de posibilidades de producción	1
2	La demanda y la oferta 2.1 Los mercados y la competencia 2.2 Los conceptos de demanda y oferta 2.3 El equilibrio de mercado 2.4 Cambios en el equilibrio 2.5 Los controles de precios 2.6 Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados	2
3	La elasticidad y su aplicación 3.1 La elasticidad de la demanda con respecto al precio 3.2 Otras elasticidades de la demanda 3.3 La elasticidad de la oferta 3.4 Aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad 3.5 La elasticidad y la incidencia de los impuestos	2
4	Los datos macroeconómicos 4.1 La renta y el gasto de la economía 4.2 Los componentes del PIB y su medición 4.3 PIB real y nominal. El deflactor del PIB 4.4 La medición del coste de la vida 4.5 La inflación y sus costes 4.6 La corrección de las variables económicas por defecto de la inflación	1
5	La producción, el crecimiento y el empleo 5.1 La función de producción agregada 5.2 Factores de producción: capital y trabajo 5.3 La productividad: su papel y sus determinantes 5.4 El desempleo y su medición La tasa de desempleo natural y el desempleo cíclico. Causas y costes del desempleo	1
6	El ahorro, la inversión y el sistema financiero 6.1 Las instituciones financieras 6.2 El ahorro y la inversión 6.3 El ahorro y la inversión en la contabilidad nacional 6.4 El mercado de fondos prestables 6.5 El presupuesto del Estado y el déficit público. Efectos	1

7	El sistema monetario 7.1 Concepto, funciones y tipos de dinero 7.2 El Banco Central 7.3 Los bancos y la oferta monetaria 7.4 El control de la oferta monetaria 7.5 El Banco Central Europeo	1
8	La demanda y la oferta agregadas. Las fluctuaciones económicas 8.1 El corto plazo. El modelo de oferta y demanda agregadas 8.2 La curva de demanda agregada: pendiente y desplazamientos 8.3 La curva de oferta agregada a corto y a largo plazo: pendiente y desplazamientos 8.4 El equilibrio macroeconómico 8.5 Desplazamientos de la oferta y la demanda agregadas. Efectos 8.6 La política de estabilización	1
9	Producción y costes 9.1 La función de producción: Rendimientos a escala frente a productividad de un factor variable 9.2 La ley de los rendimientos decrecientes 9.3 Costes contables y económicos 9.4 Las distintas medidas del coste 9.4 Los costes a corto y largo plazo	1
10	Las empresas de los mercados competitivos 10.1 El significado de la competencia 10.2 El ingreso de una empresa competitiva 10.3 La maximización de los beneficios y la curva de oferta de la empresa competitiva 10.4 Entrada y salida de un mercado competitivo 10.5 LA curva de oferta de un mercado competitivo. Los conceptos de corto y largo plazo	1
11	Monopolio y otros mercados no competitivos 11.1 Características de los mercados no competitivos 11.2 Ingresos medios y marginales 11.3 El equilibrio del monopolio 11.4 Evaluación de la eficiencia del monopolio frente a la competencia perfecta 11.5 Entre el monopolio y la competencia perfecta	1

CRONOGRAMA ORIENTATIVO POR SEMANAS DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Semana	Clase teórica	Clase p
0	Presentación del curso	Tema 1
1	Exposición/discusión del Tema 2	Prácticas Tema 1
3	Exposición/discusión del Tema 2	Prácticas Tema 2
4	PUZZLE Tema 3	Prácticas Tema 2
5	Exposición/discusión del Tema 3	Prácticas Tema 3
6	Exposición/discusión del Tema 4	Prácticas Tema 4
7	Exposición/discusión del Tema 5	Prácticas Tema 5
8	Exposición/discusión del Tema 6	Prácticas Tema 6
9	Exposición/discusión del Tema 7	Prácticas Tema 7
10	Exposición/discusión del Tema 8	Prácticas Tema 8
11	FIESTA	Exposición/discusión del Tema 9
12	Exposición/discusión del Tema 10	Prácticas Tema 9
13	Exposición/discusión del Tema 11	Prácticas Tema 10-11
14	EXPERIMENTO	Estudio de los resultados obtenidos en el experimento.

IX.- BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Blanco, J.M. y J. Aznar: “Introducción a la Economía: Teoría y Práctica”, McGraw-Hill, 4ª edición, 2004.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Mankiw, N.G.: “Principios de Economía”, McGraw-Hill, 4ª edición, 2007.

Lipsey, R.G. y A. Chystal: “Introducción a la Economía Positiva”, Vicens-Vives, 13ª edición, 1999.

Samuelson, P.A. y W.D. Nordhaus: “Economía”, McGraw-Hill, 17ª edición, 2004.

Schiller, B.R.: “Principios Esenciales de Economía”, McGraw-Hill, 4ª edición, 2002.

X.- METODOLOGÍA

Clases teóricas:

Cada clase teórica tendrá una duración de hora y media. En estas clases los estudiantes realizarán una exposición oral de los conceptos básicos del tema correspondiente, que habrán preparado con antelación. Para ello, los estudiantes se apoyarán en un esquema analítico previamente confeccionado durante su preparación del tema. Después de la exposición por parte de los alumnos, el profesor reincidirá en los conceptos base y profundizará en las posibles dudas que han podido surgir. Un posible experimento se realizará para comprender mejor los conceptos económicos analizados

Clases prácticas:

Cada clase práctica tendrá una duración de una hora y cuarto. En estas clases se pretende consolidar los conceptos adquiridos mediante las clases teóricas y el estudio de los libros de texto y otros materiales del curso. De esta forma, los estudiantes deberán desarrollar la capacidad analítica que les permita aplicar con rigor sus conocimientos al mundo real. Para ello los estudiantes realizarán ejercicios prácticos. Algunos de ellos los realizará el profesor y otros se realizarán por grupos reducidos en la clase.

Clase PUZZLE:

La clase teórica y práctica del tema 3 se desarrollará con el método puzzle. Este método consiste en repartir lecturas a los alumnos. Éstos desarrollarán el material en grupos de tres personas. Cada experto de cada subtema tendrá que presentar a su grupo las directri-

ces para después poder realizar los ejercicios acorde con la unidad. La nota de cada alumno será la correspondiente al grupo.

XI.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación constará de dos bloques:

BLOQUE A (pruebas escritas):

A lo largo del curso y sin previo aviso se realizarán tres exámenes de corta duración donde se evaluará objetivos mínimos. Habrá un examen común de toda la materia con ocho preguntas, cuatro de microeconomía y cuatro de macroeconomía a elegir tres de cada materia. Esta prueba conforma el 80% de la nota final del alumno.

BLOQUE B (evaluación continua):

Representa el 20% de la nota final. La puntuación en este segundo bloque se determinará como sigue:

- Participación en clase, entrega de esquemas, resúmenes y ejercicios prácticos ligado a la asistencia a las clases teóricas, prácticas y seminarios que se realicen a lo largo del curso. Otorga un 5 % de la nota final.
- La nota media de los controles escritos representa un 15 % de la nota del alumno.